

A Peugeot E-T16 nyerte el a 2026-os Párizsi Autószalon legjobb tanulmányautójának járó díjat az Autós és Motoros Sajtó Szövetségétől (AMAM)

2026. OKTÓBER 22. SAJTÓANYAG

A PEUGEOT E-T16 nyerte el a „2026-OS PÁRIZSI AUTÓSZALON LEGJOBB TANULMÁNYAUTÓJA” díjat, amelyet az autós és motoros sajtó szövetsége (AMAM) írt ki. Ez az elismerés annak a jövőbe mutató járműnek szól, amely a PEUGEOT történetének egyik ikonikus modelljét értelmezi újra az új technológiák, az elektromos hajtás és az érzelmek korában.

A 2026-os Párizsi Autószalonon a PEUGEOT E-T16 CONCEPT azzal érdemelte ki az elismerést, hogy merész jövőképével újraalkotja a márka egyik legemblematikusabb modelljét. Látványos formatervezésével, technológiai újításaival és a vezetési élményhez való egyedi hozzáállásával ez a tanulmányautó az örökség, az érzelmek és a technológiai kiválóság tökéletes ötvözetét testesíti meg.

Tisztelgés a motorsport legendája előtt

A PEUGEOT E-T16 CONCEPT a PEUGEOT 205 T16 egymást követő két rali-világbajnoki (WRC) címének 40. évfordulóját ünnepli. A tanulmányautó radikálisan modern megközelítésben értelmezi újra az ikonikus versenyautó legjellegzetesebb formai jegyeit. Sportos arányai, látványos felépítése, egyedi fénygrafikái és határozott stílusa a motorsport történetének egyik legemblematikusabb autója előtt tiszteleg.

A PEUGEOT jövőképe

A formatervezésen túl a PEUGEOT E-T16 CONCEPT a márka jövőbeli nagy teljesítményű mobilitásáról alkotott elképzelését is megtestesíti. A 816 lóerős elektromos hajtásláncal, következő generációs, magával ragadó technológiákkal és egyedülálló vezetési élménnyel felvértezett tanulmányautó valódi technológiai bemutatóként szolgál. Újításai betekintést engednek a PEUGEOT elektromos járműveinek következő generációjába, és előrevetítik a jövő PEUGEOT E-208 modelljét, amely új határokat szab a formatervezés, a teljesítmény és a vezetési élmény terén.

A projekt középpontjában a vezetési élmény áll

A PEUGEOT Sport csapataival együttműködésben fejlesztett E-T16 CONCEPT a vezetés nyújtotta érzelmi élményt helyezi a középpontba. A Hypersquare kormánnyal és a steer-by-wire technológiával felszerelt futurisztikus vezetőfülke eddig példa nélküli kapcsolatot teremt a vezető és a jármű között. A kivételes teljesítménnyel együtt ezek az újítások tökéletesen testesítik meg a PEUGEOT ígéretét: a vezetési élményt komolyan vesszük.

ILLUSZTRÁCIÓK: PEUGEOT

KAPCSOLAT

zoltan.mocsai@p-automobil-import.hu

NEMZETKÖZI SAJTÓOLDAL

http://int-media.peugeot.com

A PEUGEOT MÁRKÁRÓL

A PEUGEOT az összes európai mainstream márka közül a legszélesebb elektromos járműpalettát kínálja, amely a városi autóktól a haszongépjárművekig minden igényt lefed. A francia karizma, a vezetési élmény és a tartósság koncepciója alkotja a PEUGEOT márka értékeit. A több mint 140 országban jelen lévő PEUGEOT 2024-ben közel 1,1 millió járművet értékesített világszerte. A PEUGEOT, amely már most is vezető szerepet tölt be az elektromos B-szegmensű és könnyű haszongépjárművek piacán Európában, most 12 modellből álló teljes kínálatot kínál, amelyből 9 személygépkocsi és 3 könnyű haszongépjármű. A PEUGEOT termékek a legújabb technológiákat tartalmazzák, mint például a Panoramic i-Cockpit, a fejlett hibrid és elektromos hajtások vagy a moduláris járműplatformok. A PEUGEOT teljesítmény és innováció iránti szenvedélyét a PEUGEOT 9X8 Hypercar is bizonyítja, amely a World Endurance Championship (WEC) versenysorozatban, többek között a Le Mans-i 24 órás versenyen is részt vesz.

A PEUGEOT MÁRKA MAGYARORSZÁGI IMPORTŐRE

A magyarországi Emil Frey Csoport büszke tagja a svájci központú Emil Frey Holdingnak. 10 világmárka importőreként bármilyen ügyféligényre van megoldása a kisautótól az SUV-n, a prémiumon át egészen a furgonig. Több mint 100 féle modellt, valamint azok karosszéria- és motorváltozatait forgalmazza magánügyfeleknek, kisvállalkozásoknak és multinacionális cégek számára egyaránt. Az Emil Frey Csoport több mint száz márkakereskedő és márkaszerviz partnere dolgozik országszerte azért, hogy a lehető legmagasabb színvonalú szolgáltatást és a gépjárművek teljes életútja során folyamatos támogatást biztosítson az általa képviselt világmárkákat választó ügyfelek számára.